

WEB TÜKETİCİ FİYAT ENDEKSİ

(2025=100)

METODOLOJİ DOKÜMANI



Web-TÜFE

Web Tüketici Fiyat Endeksi, ülkemizde son yıllarda artan veri adedi, veri kaynağı ve online ticaret hacminin çok artması sebebiyle resmi enflasyona (TÜFE) alternatif, daha hızlı hesaplanan ve yayınlanan yeni bir gösterge olarak ortaya çıkmıştır.

Web-TÜFE’de Baz Yılı, Sınıflama ve Ağırlık Yapısında Yapılan Güncellemeler

Gerek uluslararası istatistik standartları doğrultusunda uyumun sağlanması, gerekse Web-TÜFE’nin zaman içinde temsil gücünün korunabilmesi amacıyla endeksin baz yılının belirli aralıklarla güncellenmesi gerekmektedir. Piyasa yapısında yaşanan değişimler, dijitalleşmenin perakende fiyat oluşum süreçlerini dönüştürmesi ve hanehalklarının tüketim tercihleri ile alışveriş alışkanlıklarının zaman içerisinde farklılaşması, Web-TÜFE’de kullanılan metodolojinin güncellenmesini zorunlu kılmaktadır.

Bu çerçevede yürütülen metodolojik çalışmalar sonucunda “2025” yılı Web-TÜFE için yeni baz yılı (temel yıl) olarak belirlenmiştir. Baz yılı, endeks değerlerinin “100” olarak kabul edildiği referans yılı ifade etmektedir. Baz yılının güncellenmesi; endeks seviyelerinin daha anlaşılır bir referans etrafında yorumlanmasını sağlamakta, zaman serilerinde aşırı büyümelerin önüne geçmekte ve resmi istatistikler ile uluslararası karşılaştırılabilirliği artırmaktadır.

Baz yılının yenilenmesi ile birlikte Web-TÜFE’de daha önce kullanılan sınıflama yapısı gözden geçirilmiş; güncel tüketim kalıplarını daha iyi yansıtan Amaca Göre Bireysel Tüketim Sınıflaması (COICOP-2018) esas alınarak endeksin sınıflama yapısı yeniden düzenlenmiştir. Bu değişiklikte birlikte, özellikle hizmetler, dijital platformlar ve yeni tüketim biçimlerine ilişkin kalemlerin endeks kapsamındaki temsiliyeti güçlendirilmiştir.

Yeni baz yıllı seri kapsamında harcama ağırlıkları da güncellenmiştir. Web-TÜFE ağırlıkları, resmi istatistikler ve uluslararası metodolojik rehberlerle uyumlu olacak şekilde; ulusal hesaplar, hanehalkı tüketim istatistikleri, piyasa payları ve Web-TÜFE veri toplama altyapısından elde edilen yüksek frekanslı fiyat ve ürün çeşitliliği bilgileri birlikte değerlendirilerek oluşturulmuştur. Bu yaklaşım, Web-TÜFE’nin hem makro düzeyde hanehalkı tüketim yapısını yansıtmasını hem de mikro düzeyde piyasa fiyat dinamiklerine duyarlı olmasını amaçlamaktadır.

Baz yılının güncellenmesi, COICOP-2018 sınıflamasına geçiş ve ağırlık yapısının resmi istatistik sistemleriyle uyumlu hale getirilmesi; Web-TÜFE metodolojisinin sürekli iyileştirilmesini hedefleyen, planlı ve aşamalı bir modernizasyon sürecinin parçasıdır. Bu dönüşüm, Web-TÜFE’nin üretim yapısının güçlendirilmesini, şeffaflığının artırılmasını ve enflasyon ölçümünde alternatif, tamamlayıcı bir gösterge olarak güvenilirliğinin pekiştirilmesini amaçlamaktadır.

Yeni baz yılı, sınıflama ve ağırlık yapısı kullanılarak üretilen 2025=100 bazlı Web-TÜFE serisi, ilgili dönem bültenleri ile birlikte yayımlanmaya başlanmıştır. Önceki baz yıllı Web-TÜFE zaman serileri, metodolojik süreklilik sağlanacak şekilde yeni baz yılına ve güncel sınıflama yapısına uyarlanarak yeniden yapılandırılmış biçimde sunulmaktadır.

Web-TÜFE’de Tüketim Harcaması Kapsamı

Web-TÜFE’de harcama ağırlıklarının oluşturulmasında, uluslararası tüketici fiyat endeksi standartları ve resmî istatistiklerle karşılaştırılabilirliğin korunması amacıyla ulusal hesaplar temelli tüketim yaklaşımı esas alınmıştır. Bu kapsamda, hanehalklarının nihai tüketim harcamaları Web-TÜFE ağırlıklandırma sisteminin temel referansını oluşturmaktadır. Avrupa Birliği uygulamalarıyla uyumlu olarak, tüketici fiyat endekslerinde harcama ağırlıklarının belirlenmesinde ulusal hesaplar sistemi temel veri kaynağı olarak kabul edilmektedir. Bu doğrultuda Web-TÜFE’de kullanılan ağırlık yapısı; Türkiye İstatistik Kurumu tarafından 2022 yılı COICOP 7’li düzeyde açıklanan madde ağırlığı verileri esas alınarak hesaplanan ve 2026 yılı itibarıyla yayımlanan COICOP-2018 beşli düzey (5 haneli) tüketim ağırlıkları temel alınarak oluşturulmuştur.

Ulusal hesaplar sistemi, yalnızca ülkede yerleşik hanehalklarının değil, Türkiye’de harcama yapan yerleşik olmayan bireylerin tüketim harcamalarını da kapsamaktadır. Ayrıca öğrenci yurtları, huzurevleri ve benzeri toplu yaşam birimlerinde bulunan kurumsal nüfusun tüketim harcamaları da bu kapsamda yer almaktadır. Buna karşılık, hanehalkı bütçe araştırmaları örneklem yapısı gereği yalnızca yerleşik hanehalklarını kapsamakta; kurumsal nüfus ve yabancı ziyaretçilerin tüketim harcamaları bu veri kaynaklarında yer almamaktadır. Bu nedenle ulusal hesaplar temelli hanehalkı nihai tüketim harcamaları verileri, tüketim kapsamının daha geniş ve temsil gücü yüksek bir çerçevede ele alınmasına imkân tanımaktadır.

Web-TÜFE’de tüketim harcaması kapsamı, hanehalklarının nihai parasal tüketim harcamaları kavramı ile uyumlu şekilde tanımlanmaktadır. Bu kavram, bireylerin mal ve hizmet piyasasında satın alma yoluyla gerçekleştirdikleri tüm parasal harcamaları kapsamaktadır. Hanehalklarının kendi üretimlerinden yaptıkları tüketimler, aynı yardımlar, parasal karşılığı bulunmayan tüketim unsurları ve piyasa fiyatı oluşmayan işlemler kapsam dışında bırakılmaktadır. Bu çerçevede, TÜİK tarafından yayımlanan ulusal hesaplar temelli tüketim ağırlıkları Web-TÜFE kapsamına uyarlanırken, tüketici fiyat endeksinin kapsadığı parasal piyasa harcamalarıyla uyumlu hale getirme işlemi yapılmıştır. İzafi kiralar, kendi üretiminden tüketimler, aynı gelirler ve parasal nitelik taşımayan tüketim unsurları, Web-TÜFE’nin fiyat izleme kapsamına girmemesi nedeniyle ağırlık yapısından dışlanmış; piyasa fiyatı düzenli olarak gözlemlenebilen mal ve hizmet gruplarına karşılık gelen ağırlıklar endekse dahil edilmiştir.

Web-TÜFE ağırlık sistemi oluşturulurken, TÜİK tarafından yayımlanan 2026 yılı COICOP-2018 beşli düzey ağırlık yapısı, Web-TÜFE veri tabanında yer alan ürün ve hizmet gruplarıyla eşleştirilmiş; her bir Web-TÜFE kalemi ilgili COICOP sınıfı altında konumlandırılarak üst düzey harcama payları korunmuştur. Böylece Web-TÜFE’nin grup ve alt grup ağırlıkları, resmî tüketim yapısıyla uyumlu olacak şekilde kalibre edilmiş; mikro düzeydeki ürün temsili ise Web-TÜFE’nin yüksek frekanslı fiyat veri seti kullanılarak sağlanmıştır.

Bu yaklaşım sayesinde Web-TÜFE:

- resmî tüketim istatistikleriyle uyumlu bir ağırlık yapısına sahip olmakta,
- güncel tüketim kalıplarını yansıtan COICOP-2018 sınıflamasıyla çalışmakta,
- yüksek frekanslı piyasa fiyat verileri ile makro düzey tüketim yapısını bütünleştiren hibrit bir endeks yapısı sunmaktadır.

Dolayısıyla Web-TÜFE ağırlık sistemi, TÜİK’in 2022 referanslı ulusal hesaplar verilerine dayalı olarak oluşturduğu ve 2026 yılı için yayımladığı beşli düzey tüketim ağırlıklarının, Web-TÜFE kapsamına metodolojik olarak uyarlanması suretiyle oluşturulmuştur.

Web-TÜFE’de Sınıflama Yapısı ve COICOP-2018 Kullanımı

Web-TÜFE’de fiyatların madde düzeyinden ana harcama gruplarına kadar izlenebilmesi, ayrıntılı analizlerin yapılabilmesi ve resmî tüketici fiyat endeksleriyle karşılaştırılabilirliğin sağlanabilmesi için uluslararası kabul görmüş bir sınıflama sistemine ihtiyaç bulunmaktadır. Bu amaçla Web-TÜFE’de kullanılan sınıflama yapısı, Ulusal Hesaplar Sistemi’nin (SNA) alt sınıflaması olan Amaca Göre Bireysel Tüketim Sınıflaması (COICOP) esas alınarak oluşturulmuştur.

Birleşmiş Milletler tarafından geliştirilen COICOP sınıflaması, hanehalklarının tükettiği mal ve hizmetleri tüketim amaçlarına göre düzenleyen uluslararası bir çerçeve sunmaktadır. Gıda, giyim, ulaştırma, sağlık, eğitim ve hizmetler gibi tüm tüketim kalemleri aynı amaç temelli yapı içinde sınıflandırılmakta; böylece ülkeler arasında karşılaştırılabilir ve tutarlı bir endeks dili oluşturulmaktadır. Web-TÜFE’de de bu uluslararası sınıflama sistemi referans alınarak, veri setinde yer alan tüm ürün ve hizmetler COICOP yapısı ile uyumlu biçimde kodlanmıştır. Türkiye’de resmî istatistiklerde uzun yıllar kullanılan COICOP-1999 sınıflaması, küresel tüketim yapısındaki değişimler nedeniyle güncelliğini önemli ölçüde yitirmiştir. Son yirmi yılda dijital hizmetlerin yaygınlaşması, çevrim içi platform ekonomisinin gelişmesi, mobil iletişim ve finansal ürünlerin çeşitlenmesi gibi gelişmeler, tüketim yapısının daha ayrıntılı ve güncel bir sınıflama ile izlenmesini gerekli kılmıştır. Bu doğrultuda Birleşmiş Milletler tarafından yayımlanan COICOP-2018 sürümü, tüketim kalıplarındaki dönüşümü daha iyi yansıtan güncel bir sınıflama çerçevesi sunmaktadır.

Web-TÜFE metodolojisinde de, Türkiye’de resmî istatistik sisteminde gerçekleştirilen sınıflama güncellemeleriyle uyumlu olacak şekilde COICOP-2018 sınıflaması esas alınmıştır. TÜİK tarafından hanehalkı tüketim verileri ve ulusal hesaplar sisteminde COICOP-2018’e geçilmesiyle birlikte, Web-TÜFE’de yer alan tüm madde ve hizmet kalemleri yeni sınıflama yapısı ile eşleştirilmiş; böylece Web-TÜFE serisinin resmî tüketim istatistikleri ve uluslararası endekslerle karşılaştırılabilirliği güçlendirilmiştir.

COICOP-2018 sınıflaması uluslararası düzeyde alt sınıfa (5 haneli kod) kadar tanımlanmaktadır. Bu düzeyin altındaki ayrıntılar ülkeler tarafından kendi veri ihtiyaçlarına göre oluşturulabilmektedir. Web-TÜFE’de, TÜİK tarafından yayımlanan 2026 yılı beşli düzey COICOP-2018 ağırlık yapısı esas alınmış; Web-TÜFE veri tabanında yer alan ürün ve hizmetler bu yapının altında daha ayrıntılı madde düzeyinde tanımlanmıştır. Böylece üst düzey harcama payları resmî istatistiklerle uyumlu tutulurken, mikro düzeyde ürün temsili Web-TÜFE’nin yüksek frekanslı fiyat veri seti aracılığıyla sağlanmıştır.

Web-TÜFE sınıflama yapısı hiyerarşik bir düzen izlemekte olup, madde düzeyinden başlayarak alt sınıf, sınıf, harcama grubu ve ana harcama grubuna kadar uzanmaktadır. Endeks hesaplamaları bu hiyerarşik yapı içerisinde her düzey için ayrı ayrı üretilebilmekte; böylece hem madde bazlı hem de ana grup bazlı analizler yapılabilir.

Web-TÜFE’de kullanılan ana harcama grupları COICOP-2018 ile uyumlu olup aşağıdaki 13 ana başlıktan oluşmaktadır:

1. Gıda ve alkolsüz içecekler
2. Alkollü içecekler, tütün ve tütün ürünleri
3. Giyim ve ayakkabı
4. Konut, su, elektrik, gaz ve diğer yakıtlar
5. Mobilya, ev eşyası ve ev bakım hizmetleri
6. Sağlık
7. Ulaştırma
8. Bilgi ve iletişim
9. Eğlence, dinlence, spor ve kültür
10. Eğitim hizmetleri
11. Lokantalar ve konaklama hizmetleri
12. Sigorta ve finansal hizmetler
13. Kişisel bakım, sosyal koruma ve çeşitli mal ve hizmetler

Bu sınıflama yapısı sayesinde Web-TÜFE:

- resmî TÜFE ve HICP ile karşılaştırılabilir bir sınıflama dili kullanmakta,
- güncel tüketim kalıplarını yansıtan COICOP-2018 çerçevesiyle uyumlu çalışmakta,
- madde düzeyinden ana harcama grubuna kadar tüm seviyelerde endeks üretimine imkân tanımaktadır.

Sonuç olarak Web-TÜFE sınıflama sistemi, TÜİK'in 2026 yılı itibarıyla benimsediği COICOP-2018 yapısıyla uyumlu olacak şekilde tasarlanmış; resmî tüketim istatistikleri ile yüksek frekanslı web fiyat verilerini bütünleştiren, uluslararası standartlarla karşılaştırılabilir bir sınıflama altyapısı oluşturulmuştur.

Web-TÜFE'de Madde Sepetinin Belirlenmesi

Web-TÜFE, toplumun güncel tüketim kalıplarını yüksek frekanslı fiyat verileri üzerinden yansıtmayı amaçlayan bir mal ve hizmet sepeti kullanılarak hesaplanmaktadır. Piyasada yer alan tüm ürün ve hizmetlerin fiyatlarının sürekli ve düzenli olarak izlenmesi mümkün olmadığından, Web-TÜFE hesaplamalarında temsil gücü yüksek bir örnek ürün sepeti oluşturulmakta ve bu sepette yer alan maddelerin fiyatları düzenli olarak takip edilmektedir. Web-TÜFE madde sepeti oluşturulurken temel referans, Türkiye İstatistik Kurumu tarafından bir önceki yıl için yayımlanan TÜFE madde sepetidir. Bu sepet içerisinden, Web-TÜFE veri toplama altyapısı ile internet ortamından düzenli ve güvenilir şekilde fiyatı derlenebilen ürün ve hizmetler seçilerek Web-TÜFE sepeti oluşturulmaktadır. Böylece sepet, resmî tüketim yapısını referans almakta; ancak yüksek frekanslı veri üretimine uygun bir biçimde uyarlanmış olmaktadır.

Web-TÜFE sepetine bir maddenin dahil edilebilmesi için aşağıdaki kriterlerin birlikte sağlanması gerekmektedir:

- Web ortamında erişilebilirlik: Ürün veya hizmetin fiyatının çevrim içi satış kanallarında düzenli olarak yayımlanması ve veri derlemeye elverişli olması,
- Fiyat sürekliliği: Fiyatın yıl boyunca veya ilgili dönem boyunca düzenli aralıklarla güncellenmesi ve kesintisiz izlenebilmesi,
- Pazar temsiliyeti: İlgili ürünün yüksek pazar payına sahip markalar, zincir mağazalar veya yaygın satış noktaları üzerinden sunulması,
- Tüketim yaygınlığı: Hanehalkı tüketim harcamalarında önemli yer tutması ve geniş tüketici kitlesi tarafından tercih edilmesi,
- Temsil gücü: İlgili COICOP sınıfı içinde fiyat gelişimini temsil edebilecek nitelikte olması.

Bu kriterleri sağlayan maddeler Web-TÜFE sepetine dahil edilmekte; kriterleri karşılamayan, fiyatı düzensiz güncellenen veya temsil gücü sınırlı olan maddeler sepet dışında bırakılmaktadır. Böylece Web-TÜFE sepeti, resmî TÜFE sepetinin kapsamını referans alan, ancak yüksek frekanslı web fiyat verisi üretimine uygun şekilde filtrelenmiş bir yapı sunmaktadır.

Sepet kapsamına alınan maddeler, COICOP-2018 sınıflamasına göre ilgili harcama grupları altında konumlandırılmakta ve her bir madde, TÜİK tarafından yayımlanan beşli düzey harcama ağırlıklarıyla uyumlu olacak şekilde üst grup yapısına bağlanmaktadır. Bu sayede Web-TÜFE'de yer alan madde sepeti hem tüketim harcamaları içindeki önemini korumakta hem de resmî endeks yapısıyla karşılaştırılabilirliğini sürdürmektedir. Web-TÜFE sepetinde yer alan maddelerin tanımları mümkün olduğunca ayrıntılı şekilde oluşturulmaktadır. Ürünlerin aynı kalite ve özelliklerle izlenebilmesi için madde tanımlarında aşağıdaki unsurlar dikkate alınmaktadır:

- Marka ve model bilgisi
- Ölçü birimi ve ambalaj büyüklüğü
- Ürün türü ve kalite özellikleri
- Cinsiyet/beden/versiyon bilgileri (ilgili ürünlerde)
- Menşei veya üretici bilgisi
- Barkod veya ürün kimliği
- Satış kanalı (zincir mağaza, e-ticaret platformu vb.)

Madde tanımlarının ayrıntılı olması, farklı dönemlerde aynı ürünün fiyatının izlenmesini ve ürün piyasadan çekildiğinde uygun ikame ürünün belirlenmesini kolaylaştırmaktadır. Bir ürünün piyasada bulunamaması veya veri akışının kesilmesi durumunda, aynı tüketim sınıfını temsil eden ve benzer özelliklere sahip alternatif bir ürün sepet kapsamında değerlendirilebilmektedir.

Web-TÜFE madde sepeti yıl içinde genel olarak sabit tutulmakta; ancak veri sürekliliğini sağlamak ve temsil gücünü korumak amacıyla, fiyatı düzenli izlenemeyen veya piyasadaki önemi azalan maddeler belirli dönemlerde gözden geçirilerek güncellenebilmektedir. Bu güncellemeler yapılırken üst grup harcama ağırlıkları korunmakta ve endeks sürekliliğinin bozulmamasına özen gösterilmektedir.

Sonuç olarak Web-TÜFE madde sepeti; resmî TÜFE sepetini referans alan, ancak çevrim içi fiyat derleme imkânı bulunan, pazar payı yüksek ve düzenli fiyat güncellemesi yapılan ürün ve hizmetlerin seçilmesiyle oluşturulan, yüksek frekanslı veri üretimine uygun ve temsiliyeti güçlü bir tüketim sepeti niteliğindedir.

Web TÜFE Madde Sepetinin Güncellenmesi

TÜİK her yıl Ocak ayında madde sepetini güncellemektedir. Bu kapsamda Web TÜFE’de de 1 yıl önceki madde sepeti referans alındığından yeni açıklanan sepet beklenmeden Aralık ayında sepete eklenecek maddelere karar verilmekte ve zincirsiz endekste Aralık=100 olacak şekilde Ocak ayı itibarıyla endekse eklenmektedir.

Web TÜFE 2026 Yılı Sepete Giren Madde Listesi

- Araba İle İlgili, Temizlik ve Bakım Ürünleri
- Araç Yedek Parça ve Ekipmanları
- Avukatlık Ücreti
- Ayakkabı Tamiri (Kadın)
- Diğer Elektriksiz Ev Aletleri
- Diğer Kırtasiye Malzemeleri
- Diğer Sağlık Ürünleri
- Diş Dolgu Ücreti
- Diş Çekme Ücreti
- Dolmuş Ücreti
- Gazeteler
- Güneş Gözlüğü
- Hacca Gidiş Ücreti
- Hamur Tatlıları
- Her Türlü Ev Temizlik Aletleri
- Kablolu- Özel Televizyon Yayın Hizmetleri
- Kadın Mont (Anorak)
- Kasko ve Zorunlu Trafik Sigortası
- Kağıt Sofra Malzemeleri
- Kişisel Bakım Hizmetleri (Kadın İçin)
- Kontakt Lens
- Laboratuvar Tahlil Ücretleri
- Magazinler ve Dergiler
- Numaralı Gözlük Cam ve Çerçevesi
- Pencere (PVC)
- Resim Çektirme Ücreti
- Röntgen Ücreti
- Saklama ve Muhafaza Malzemeleri
- Sağlık Sigortası
- Sağlık İle İlgili Araç Gereçler (Tansiyon Aleti)

- Servis Ücreti
- Seyahat Malzemeleri
- Spor Müsabakalarına Giriş Ücreti
- Sportif Faaliyetler İçin Yapılan Ödemeler
- Sıhhi Techizat Malzemeleri
- Taksi Ücreti
- Tayt (Kadın için)
- Telefon Yedek Parçaları
- Tren Ücreti (Şehirlerarası)
- Tren Ücreti Banliyo
- Ulaşım Araçları ile İlgili Hizmet Ücreti
- Umreye Gidiş Ücreti
- Votka
- Yangın, Hırsızlık ve Diğer Afetler İçin Sigorta
- Yazım ve Çizim Kağıtları
- Yurt Dışı Bir Hafta ve Daha Fazla Süreli Turlar
- Yurt Ücreti
- Yurtiçi Bir Hafta ve Daha Fazla Süreli Turlar
- Yurtiçi Haftasonu Turları
- İmplant Tedavisi (Muayenehane)
- Şans Oyunları

Web TÜFE 2026 Yılı Sepetten Çıkan Madde Listesi

- Ayakkabı (Çocuk için)
- Gömlek (Çocuk için)
- Kakaolu Toz İçecekler
- Pardösü (Kadın için)
- Plastik Mutfak Eşyaları
- Şemsiye

Tablo - Web TÜFE Ana Harcama Grubu Ağırlıkları (%)

Ana harcama grupları	Ağırlık
1 Gıda ve alkolsüz içecekler	25,78
2 Alkollü içecekler, tütün ve tütün ürünleri	2,87
3 Giyim ve ayakkabı	8,06
4 Konut, su, elektrik, gaz ve diğer yakıtlar	10,59
5 Mobilya, mefruşat ve evde kullanılan ekipmanlar ile rutin ev bakım ve onarımı	8,21
6 Sağlık	3,16
7 Ulaştırma	16,49
8 Bilgi ve iletişim	2,43
9 Eğlence, spor ve kültür	4,28
10 Eğitim hizmetleri	1,86
11 Lokantalar ve konaklama hizmetleri	11,05
12 Sigorta ve finansal hizmetler	0,62
13 Kişisel bakım, sosyal koruma ve çeşitli mal ve hizmetler	4,60

Fiyat Güncellemesi (Price Update) ile Ağırlıkların Güncellenmesi

Zincirleme (Laspeyres tipi) endeks yapısı gereği Aralık ayında güncellenen mal ve hizmet sepeti için t-1 yılı için ağırlıklar belirlenir. Fiyat güncelleme ve zincirleme işlemi için Aralık ayı endeksi t yılına getirilir. Böylece sadece ağırlık değişimi kaynaklı endeksin kaymasının önüne geçilir Böylece endeks zincirleme hale getirilir.

Yıllık Ağırlık Güncellemesi ve Zincirleme - Detaylı Örnek

Ağırlıklar değiştiğinde aynı fiyatlarla farklı endeks değerleri oluşur. Zincirleme, bu farkı ortadan kaldırarak serinin sürekliliğini sağlar. İşte 2025 → 2026 geçişinde nasıl çalıştığı:

⚠ Problem: Ağırlık Değişimi Endeks Sıçraması Yaratır

31 Aralık 2025 tarihinde aynı fiyatlar için iki farklı ağırlıkla hesaplama yaparsak:

2025 Ağırlıklarıyla Hesaplanan Endeks:

Madde	2025 Ağırlık	Fiyat İndeksi	Katkı
Gıda	28.0%	155.0	43.40
Konut	16.0%	148.0	23.68
Diğer...	56.0%	...	83.42
TOPLAM ENDEKS			150.50

2026 Ağırlıklarıyla Aynı Fiyatlar İçin:

Madde	2026 Ağırlık	Fiyat İndeksi	Katkı
Gıda	29.5%	155.0	45.73
Konut	15.0%	148.0	22.20
Diğer...	55.5%	...	84.27
TOPLAM ENDEKS			152.20

✗ Sorun: Aynı fiyatlar için 2025 ağırlıklarıyla 150.50, 2026 ağırlıklarıyla 152.20 endeks oluşuyor. 1.70 puanlık fark tamamen ağırlık değişiminden kaynaklanıyor, fiyat değişimi yok!

✓ Çözüm: Zincirleme Bağlantı Mekanizması

Zincirleme yöntem, ağırlık değişiminden kaynaklanan farkı ortadan kaldırarak seriyi kesintisiz tutar:

1 31 Aralık 2025 (2025 ağırlıklarıyla - orijinal):

$$I_{31 \text{ Ara } 2025}^{(2025 \text{ ağırlık})} = 150.50$$

→ Bu değer korunacak (zincirleme bağlantı için referans)

2 31 Aralık 2025 (2026 ağırlıklarıyla yeniden hesaplanır):

$$I_{31 \text{ Ara } 2025}^{(2026 \text{ ağırlık})} = 152.20$$

→ Aynı fiyatlar, yeni ağırlıklarla hesaplanır (sadece bağlantı için)

3 1 Ocak 2026 endeksi (2026 ağırlıklarıyla):

$$I_{1 \text{ Oca } 2026}^{(2026 \text{ ağırlık})} = 152.50$$

→ 1 Ocak fiyatlarıyla, 2026 ağırlıklarıyla hesaplanan endeks

(Örnek: %0.20 günlük artış varsayalım → $152.20 \times 1.002 = 152.50$)

4 Yüzde Değişim Hesaplama (2026 ağırlıklarıyla):

$$\Delta\% = [(I_{1 \text{ Oca } 2026}^{(2026 \text{ ağırlık})} - I_{31 \text{ Ara } 2025}^{(2026 \text{ ağırlık})}) / I_{31 \text{ Ara } 2025}^{(2026 \text{ ağırlık})}] \times 100$$

$$\Delta\% = [(152.50 - 152.20) / 152.20] \times 100$$

$$\Delta\% = 0.197\% \approx 0.2\%$$

→ Bu, yeni ağırlıklarla hesaplanan gerçek fiyat değişimi

5 1 Ocak 2026 zincirleme endeksi:

$$I_{1 \text{ Oca } 2026}^{(\text{zincirleme})} = I_{31 \text{ Ara } 2025}^{(2025 \text{ ağırlık})} \times (1 + \Delta\%/100)$$

$$I_{1 \text{ Oca } 2026}^{(\text{zincirleme})} = 150.50 \times (1 + 0.002)$$

$$I_{1 \text{ Oca } 2026}^{(\text{zincirleme})} = 150.50 \times 1.002 = 150.80$$

→ Orijinal 31 Aralık endeksine sadece %0.2'lik gerçek fiyat değişimi eklendi!

→ Artış: $150.80 - 150.50 = 0.30$ puan

✦ Zincirleme Bağlantı Mekanizması Özeti:

- Adım 1: 31 Aralık 2025 endeksi 2026 ağırlıklarıyla yeniden hesaplanır (152.20)
- Adım 2: 1 Ocak 2026 endeksi 2026 ağırlıklarıyla hesaplanır (152.50)
- Adım 3: Yüzde değişim bulunur: $(152.50 - 152.20) / 152.20 = \%0.2$
- Adım 4: Bu %0.2 değişim orijinal 31 Aralık endeksine uygulanır
- Adım 5: Zincirleme endeksi: $150.50 \times 1.002 = 150.80$
- Sonuç: Seri kesintisiz devam eder, sadece gerçek fiyat değişimi (%0.2) yansır
- 🎯 Ağırlık farkından kaynaklanan 1.70 puanlık yapay artış tamamen önlenmiş olur!

Zincirleme Olmadan vs. Zincirleme Bağlantı İle

❌ Zincirleme Olmadan:

31 Ara 2025 (2025 ağ.): 150.50
1 Oca 2026 (2026 ağ.): 152.20 ⚠️
→ Ağırlık değişti, endeks sıçradı!
2 Oca 2026: 152.50

Toplam Artış: 2.00 puan

- Ağırlık etkisi: 1.70 puan (yapay)
- Fiyat artışı: 0.30 puan

✅ Zincirleme Bağlantı İle:

31 Ara 2025 (2025 ağ.): 150.50
→ 31 Ara 2026 ağ. ile: 152.20
→ 1 Oca 2026 ağ. ile: 152.50
→ Değişim: %0.2 (152.50/152.20)
1 Oca 2026 (zincirleme): 150.80 ✓
→ $150.50 \times 1.002 = 150.80$

Toplam Artış: 0.30 puan

- Ağırlık etkisi: 0.00 puan (önlendi!)
- Fiyat artışı: 0.30 puan (%0.2 gerçek)

★ Zincirleme Bağlantı Formülü:

$$\Delta\% = [(I_t^{(\text{yeni ağ.})} - I_{t-1}^{(\text{yeni ağ.})}) / I_{t-1}^{(\text{yeni ağ.})}] \times 100$$
$$I_t^{(\text{zincirleme})} = I_{t-1}^{(\text{eski ağ.})} \times (1 + \Delta\%/100)$$

Orijinal endekse, yeni ağırlıklarla hesaplanan yüzde değişim eklenir

📐 Hesaplama Adımları:

- Günlük Fiyat Değişimi:** Her ürün için cari günün fiyatı bir önceki günün fiyatı ile kıyaslanır: $R_{i,t} = P_{t,i} / P_{t-1,i}$
- Madde Bazında Geometrik Ortalama:** Her madde için günlük fiyat değişimlerinin geometrik ortalaması hesaplanır: $G_{\text{madde}} = (\prod R_i)^{1/n}$
- Kümülatif Endeks Hesaplama:** Geometrik ortalama, önceki günün endeksine çarpılarak cari günün endeksi elde edilir: $I_t = I_{t-1} \times G_{\text{madde}}$
- Alt Grup Endeksleri:** Aynı yöntem ana gruplar, harcama grupları ve madde endeksleri için ayrı ayrı uygulanır

📊 Örnek Hesaplama (Günlük – Kümülatif Yöntem):

Senaryo: "Süt" maddesinde 3 farklı marka için günlük hesaplama

Veriler:

Marka	Dün (P_{t-1})	Bugün (P_t)	Değişim (R)
Marka A	50 TL	52 TL	1.040
Marka B	48 TL	49.5 TL	1.031
Marka C	55 TL	56 TL	1.018

Hesaplama Adımları:

1. Geometrik Ortalama:

$$G_{\text{süt}} = (1.040 \times 1.031 \times 1.018)^{1/3}$$

$$G_{\text{süt}} = (1.0896)^{1/3} = 1.0296$$

2. Kümülatif Endeks:

Dünkü Süt Endeksi (I_{t-1}): 105.20

$$\text{Bugünkü Süt Endeksi: } I_t = 105.20 \times 1.0296 = 108.31$$

Sonuç: Süt maddesi endeksi 105.20'den 108.31'e yükseldi (günlük %2.96 artış)

💡 **Önemli:** Bu yöntem sayesinde her gün bir önceki güne göre değişim hesaplanır ve endeks kümülatif olarak (zincirleme) ilerler. Böylece baz döneme kadar tüm günlük değişimler endekse yansımış olur.

Baz Yılı Değişikliği

Baz yılı, fiyat endekslerinin “100” olarak kabul edildiği referans yılı ifade etmektedir. Endeksin her bir dönem değeri bu referans yıl temel alınarak hesaplanmakta ve seçilen tüketim sepetinin zaman içindeki fiyat değişimini göstermektedir. Bu nedenle baz yılının güncellenmesi, endeksin referans noktasının yeniden tanımlanması ve serinin daha güncel bir temel etrafında yorumlanabilmesi anlamına gelmektedir.

Web-TÜFE’de baz yılı güncellemesi, uluslararası endeks uygulamaları ve resmî istatistiklerle uyum gözetilerek belirli aralıklarla gerçekleştirilmektedir. Ekonomideki fiyat düzeyi, tüketim kalıpları, perakende yapısı ve dijital satış kanallarının ağırlığı zaman içinde değiştiğinden, endeksin güncel tüketim yapısını daha doğru yansıtabilmesi için baz yılının yenilenmesi gerekmektedir. Baz yılının güncellenmesi, endeks seviyelerinin daha anlaşılır bir referans etrafında sunulmasını sağlamakta, uzun dönemli serilerde görülen büyüklük artışlarını normalize etmekte ve farklı dönemler arasında karşılaştırılabilirliği artırmaktadır.

Web-TÜFE’de baz yılı değişikliği teknik olarak bir yeniden ölçekleme (re-basing) işlemidir. Belirlenen yeni baz yılda endeks değeri 100 olarak kabul edilmekte ve önceki seride yer alan tüm dönemlerin endeks değerleri bu yeni referans noktasına göre orantısal olarak dönüştürülmektedir. Böylece fiyat değişim oranları korunmakta, yalnızca endeks seviyeleri yeni baz yılına göre normalize edilmektedir.

Yeni baz yılının uygulanmasıyla birlikte:

- Endeksin büyüme oranları ve aylık değişimleri değişmemekte,
- Zaman serisinin sürekliliği korunmakta,
- Eski bazlı seriler yeni baz yılına dönüştürülerek karşılaştırılabilir biçimde sunulmaktadır.

Web-TÜFE’de kullanılan **2025=100** bazlı seri, önceki bazlı serilerin yeni referans yılına dönüştürülmesi suretiyle oluşturulmuştur. Baz yılı değişikliği yalnızca endeks seviyelerinin yeniden ölçeklenmesini ifade etmekte olup, hesaplama yöntemi, ağırlık yapısı ve fiyat derleme sürecinde kullanılan temel metodoloji aynı kalmaktadır.

Yeni baz yılının uygulanmasında kullanılan dönüşüm formülü aşağıdaki gibidir:

$$Endeks_{yeni} = \frac{Endeks_{eski}}{Endeks_{eski,baz\ yılı}} \times 100$$

Ek 1- Web Tüketici Fiyat Endeksi (Web TÜFE) Mal ve Hizmet Sepeti ve Ağırlıklar, 2026

Kod	Madde	Ağırlık
111101	Pirinç	0,3507%
111201	Buğday Unu	0,3754%
111208	Bebek Sütü (Toz Karışım)	0,0913%
111209	Bulgur	0,1360%
111301	Ekmek	2,3994%
111401	Bisküvi	0,3112%
111402	Kraker	0,0639%
111404	Gofret	0,1663%
111405	Pasta	0,2955%
111408	Kek	0,0830%
111411	Baklava	0,3867%
111415	Ekmek Hamuru (Yufka)	0,1078%
111501	Makarna	0,1891%
111502	Şehriye	0,0265%
111602	Tahıl Gevreği	0,0296%
112201	Dana Eti	1,8816%
112401	Kuzu Eti	0,9061%
112501	Tavuk Eti	1,3560%
112602	Sakatat	0,0867%
112701	Sucuk	0,5336%
112702	Sosis	0,0801%

112703	Salam	0,1031%
112709	Hazır Et Yemekleri	0,1721%
113101	Balık	0,3550%
113301	Konserve Balık	0,0384%
114101	Süt	0,5998%
114301	Yoğurt	0,4694%
114304	Hazır Sıtlı Tatlılar	0,0603%
114401	Beyaz Peynir	0,8977%
114402	Kaşar Peyniri	0,4206%
114403	Tulum Peyniri	0,1735%
114404	Krem Peynir	0,0677%
114501	Yumurta	0,6255%
115101	Tereyağı (Kahvaltılık)	0,3470%
115201	Margarin	0,0756%
115301	Zeytinyağı	0,3380%
115302	Ayçiçek Yağı	0,6997%
116101	Portakal	0,1067%
116102	Üzüm	0,1012%
116105	Armut	0,0762%
116107	Ayva	0,0283%
116110	Çilek	0,0584%
116112	Elma	0,3184%
116121	Karpuz	0,1673%
116122	Kavun	0,0769%
116128	Kivi	0,0116%
116130	Limon	0,0731%
116131	Mandalina	0,1010%
116134	Muz	0,2513%
116135	Nar	0,0199%
116137	Şeftali	0,1040%
116201	Badem İçi	0,0477%
116202	Ceviz İçi	0,2186%
116203	Fındık İçi	0,0796%
116204	Antep Fıstığı	0,0531%
116206	Yer Fıstığı	0,1033%
116207	Leblebi	0,0431%
116208	Ay Çekirdeğı	0,1952%
116209	Kabak Çekirdeğı	0,0369%
116210	Kuru Üzüm	0,0583%
116212	Kuru Kayısı	0,0575%
117114	Çarliston Biber	0,0461%
117115	Dolmalık Biber	0,0437%
117117	Sivri Biber	0,1547%
117121	Dereotu	0,0077%
117122	Domates	0,6750%
117125	Taze Fasulye	0,1549%
117130	Havuç	0,0685%
117134	Isıpanak	0,0405%
117135	Kabak	0,0509%

117139	Karnabahar	0,0267%
117146	Kuru Soğan	0,2331%
117148	Beyaz Lahana	0,0238%
117150	Kırmızı Lahana	0,0093%
117151	Mantar	0,0515%
117152	Kıvırcık	0,0441%
117153	Maydanoz	0,0340%
117155	Nane	0,0052%
117158	Patlıcan	0,1463%
117160	Pırasa	0,0239%
117161	Roka	0,0097%
117162	Salatalık	0,2688%
117164	Sarımsak	0,0527%
117174	Kırmızı Turp	0,0151%
117201	Patates	0,3665%
117401	Kuru Fasulye	0,0806%
117402	Nohut	0,0510%
117403	Mercimek	0,0946%
117501	Konserveler	0,0316%
117504	Turşu	0,0370%
117505	Salça	0,2161%
117506	Zeytin	0,3134%
117507	Cipsler	0,1725%
118101	Toz Şeker	0,3195%
118102	Kesme Şeker	0,0498%
118201	Reçel	0,0440%
118203	Bal	0,1895%
118204	Pekmez	0,0662%
118205	Tahin Helvası	0,0378%
118206	Fındık Ezmesi	0,0135%
118302	Çikolata Tablet	0,2281%
118303	Çikolata Krem	0,1373%
118305	Lokum	0,0584%
118311	Sakız	0,0349%
118312	Kağıtlı Şeker	0,1344%
118401	Dondurma	0,2222%
119001	Baharat	0,1828%
119002	Tuz	0,0465%
119004	Kabartma Maddeleri	0,0349%
119005	Sirke	0,0356%
119008	Ketçap	0,0316%
119009	Mayonez	0,0236%
119012	Tahin	0,0535%
119014	Hazır Çorbalar	0,2753%
119015	Hazır Pakette Toz Tatlılar (Puding)	0,0374%
121101	Kahve	0,2099%
121102	Hazır Kahve	0,1414%
121201	Çay	0,6941%
121202	Bitki ve Meyve Çayı (Poşet)	0,0115%

121301	Kakao	0,0096%
122101	Su	0,5003%
122102	Maden Suyu ve Sodası	0,1200%
122202	Gazoz Meyveli	0,0806%
122203	Kola	0,2938%
122204	Soğuk Çay	0,0285%
122205	Ayran	0,0432%
122301	Meyve Suyu	0,1572%
211002	Votka	0,0350%
211001	Rakı	0,1927%
211006	Viski	0,0621%
212101	Şarap	0,0498%
213001	Bira	0,2831%
220100	Sigaralar	2,2468%
312104	Kaban (Erkek için)	0,0406%
312106	Erkek Mont	0,1827%
312108	Takım Elbise (Erkek için)	0,2047%
312109	Ceket (Erkek için)	0,1090%
312110	Pantolon (Erkek için)	0,7552%
312112	Kazak (Erkek için)	0,1590%
312115	Gömlek (Erkek için)	0,3327%
312116	Sweatshirt (Erkek için)	0,0792%
312117	Tişört (Erkek için)	0,3176%
312120	Eşofman (Erkek için)	0,1115%
312122	Pijama (Erkek için)	0,0288%
312125	İç Çamaşırı (Erkek için)	0,1333%
312130	Çorap (Erkek için)	0,0897%
312206	Kadın Mont (Anorak)	0,0201%
312228	Tayt (Kadın için)	0,0183%
312204	Kaban (Kadın için)	0,1215%
312213	Elbise (Kadın için)	0,4585%
312214	Ceket (Kadın için)	0,0842%
312215	Etek	0,1425%
312216	Pantolon (Kadın için)	0,4668%
312217	Hırka (Kadın için)	0,0843%
312219	Kazak (Kadın için)	0,3251%
312222	Gömlek (Kadın için)	0,1405%
312223	Sweatshirt (Kadın için)	0,0658%
312224	Tişört (Kadın için)	0,3187%
312230	Eşofman (Kadın için)	0,1119%
312235	Pijama (Kadın için)	0,0943%
312237	İç Çamaşırı (Kadın için)	0,2198%
312242	Çorap (Kadın için)	0,0949%
312303	Kaban Anorak (Çocuk için)	0,0124%
312313	Elbise (Çocuk için)	0,0668%
312315	Pantolon (Çocuk için)	0,2294%
312318	Kazak (Çocuk için)	0,0696%
312322	Sweatshirt (Çocuk için)	0,0810%
312323	Tişört (Çocuk için)	0,2849%

312326	Tayt (Çocuk için)	0,0454%
312328	Eşofman (Çocuk için)	0,2061%
312329	Pijama (Çocuk için)	0,0535%
312332	İç çamaşırı (Çocuk için)	0,0613%
312336	Çorap (Çocuk için)	0,0788%
312403	Bebek Tulumu	0,0333%
312409	Bebek Pijaması	0,0326%
312410	Bebek İç Çamaşırı	0,0482%
313001	Örgü Yünü	0,0662%
313006	Kravat	0,0109%
313012	Kemer	0,0506%
313014	Eşarp	0,1374%
314007	Kuru Temizleme Ücreti	0,0160%
321101	Ayakkabı (Erkek için)	0,2128%
321102	Bot (Erkek için)	0,0599%
321104	Spor Ayakkabısı (Erkek için)	0,2756%
321201	Ayakkabı (Kadın için)	0,1355%
321202	Bot (Kadın için)	0,0441%
321204	Spor Ayakkabısı (Kadın için)	0,1450%
321206	Terlik (Kadın için)	0,0599%
321302	Bot (Çocuk için)	0,0571%
321304	Spor Ayakkabısı (Çocuk için)	0,1664%
322001	Ayakkabı Tamiri (Erkek)	0,0052%
322002	Ayakkabı Tamiri (Kadın)	0,0041%
411101	Kiracı Tarafından Ödenen Gerçek Kira	7,0407%
431001	Badana ve Boya Malzemeleri	0,0795%
431002	Yer ve Duvar Döşemesi	0,0507%
431006	Pencere (PVC)	0,1381%
431008	Sihhi Techizat Malzemeleri	0,0945%
441001	Su Faturası	0,7187%
451001	Elektrik Ücreti	0,8124%
452101	Doğalgaz Ücreti	0,7727%
452201	Tüp Gaz Ücreti	0,3361%
454001	Kömür Ücreti	0,3598%
454002	Odun Ücreti	0,1609%
511102	Tek Masa	0,2511%
511105	Tek Sandalye	0,2644%
511201	Yatak Odası Takımı	0,4635%
511204	Yatak (Tek Kişilik)	0,0763%
511205	Yatak (Çift Kişilik)	0,1504%
511207	Yatak Bazası	0,1435%
511208	Genç Odası Takımı	0,1138%
511301	Oturma Odası Takımı	1,0530%
511302	Yemek Odası Takımı	0,2161%
511307	Sehpa	0,0232%
512001	Halı	0,4005%
520001	Perde	0,0701%
520002	Stor Perde	0,1069%
520003	Tül	0,0637%

520007	Yatak Örtüsü	0,0431%
520010	Yorgan	0,0280%
520012	Battaniye	0,0187%
520013	Pike Takımı	0,0486%
520014	Nevresim Takımı	0,1315%
520015	Yastık	0,0261%
520025	Havlu	0,0561%
531102	No-Frost Buzdolabı	0,3193%
531104	Derin Dondurucu	0,1604%
531201	Çamaşır Makinesi	0,3951%
531202	Bulaşık Makinesi	0,1487%
531301	Ankastre Mikrodalga Fırın	0,0465%
531302	Ankastre Ocak (Set Üstü)	0,0330%
531303	Ankastre Fırın	0,0104%
531401	Klima	0,1263%
531403	Soba	0,0281%
531406	Kombi	0,1569%
531409	Davlumbaz	0,0207%
531501	Elektrikli Süpürge	0,2293%
532001	Elektrikli Kesici Aletler (Blender)	0,0558%
532002	Elektrikli Küçük Ev Aletleri (Tost Makinası)	0,0353%
532003	Sıcak İçecek Makinaları	0,0523%
532004	Ütü	0,0556%
540102	Cam Ev Eşyası	0,1477%
540104	Porselen Ev Eşyası	0,1898%
540201	Kaşık, Çatal, Bıçak Takımı (Çelik)	0,0610%
540301	Çelik Mutfak Eşyaları	0,3146%
540302	Teflon Mutfak Eşyaları	0,0999%
540312	Diğer Elektriksiz Ev Aletleri	0,0630%
552103	Pil	0,0616%
552104	Ampul	0,1228%
552203	Kapı Aksesuarları (Anahtar, Kilit)	0,0422%
561101	Çamaşır İçin Temizlik ve Bakım Ürünleri	0,5416%
561102	Bulaşık İçin Temizlik ve Bakım Ürünleri	0,2458%
561103	Hijyenik Zeminler İçin Temizlik ve Bakım Ürünleri	0,0774%
561201	Her Türlü Ev Temizlik Aletleri	0,0312%
561202	Bulaşık Bezleri	0,0104%
561203	Saklama ve Muhafaza Malzemeleri	0,0522%
561204	Kağıt Sofra Malzemeleri	0,0917%
562104	Gündelikçi Ücreti	0,3510%
562202	Halı Temizleme	0,1156%
611001	İlaçlar	0,7157%
612002	Diğer Sağlık Ürünleri	0,8653%
613101	Numaralı Gözlük Cam ve Çerçevesi	0,2021%
613102	Kontakt Lens	0,0305%
613201	Sağlık İle İlgili Araç Gereçler (Tansiyon Aleti)	0,0971%
621201	Uzman Doktor Muayene Ücreti	0,5511%
622007	İmplant Tedavisi (Muayenehane)	0,1852%
622001	Dış Çekme Ücreti	0,1002%

622002	Diş Dolgu Ücreti	0,3374%
623101	Röntgen Ücreti	0,0109%
623108	Labaratuvuar Tahlil Ücretleri	0,0619%
711101	Otomobil (Dizel)	0,4503%
711302	Otomobil (Elektrikli)	0,6530%
711301	Otomobil (Benzinli)	3,6728%
712001	Motorsiklet	0,5873%
713001	Bisiklet	0,0702%
721001	Araç Yedek Parça ve Ekipmanları	0,1171%
721003	Araba İle İlgili, Temizlik ve Bakım Ürünleri	0,0650%
722001	Benzin	1,2236%
722002	LPG (Araba Tüpü Dolum) Ücreti	1,1682%
722003	Motorin	1,6844%
722004	Motor Yağları	0,0377%
723002	Araçların Tamirine ve Bakımına Ödenen Ücretler (İşçilik)	0,0624%
724001	Araba Kiralama Ücreti	0,0753%
724005	Otopark Ücreti	0,0417%
724006	Otoban Geçiş Ücreti	0,0244%
724008	Köprü Geçiş Ücreti	0,0111%
724009	Sürücü Eğitim Kurs Ücreti	0,0759%
731101	Tren Ücreti Banliyo	0,0050%
731102	Metro Ücreti	0,0099%
731104	Tramvay Ücreti	0,0028%
731201	Tren Ücreti (Şehirlerarası)	0,0893%
732101	Belediye Otobüs Ücreti	0,4538%
732104	Dolmuş Ücreti	2,2524%
732105	Servis Ücreti	0,8218%
732201	Taksi Ücreti	0,6900%
732301	Şehirlerarası Otobüs Ücreti	1,0990%
733001	Uçak Bileti Ücreti	0,9522%
734001	Vapur Bilet Ücreti	0,0503%
736002	Kargo Gönderme Ücreti	0,0429%
820001	Telefon Ekipmanları (Cep Telefonu)	0,7007%
820002	Telefon Yedek Parçaları	0,0387%
820003	Telefon Onarım Ücreti	0,0499%
830004	Cep Telefonu Görüşme Ücreti	1,0918%
830009	İnternet Ücreti	0,2294%
911101	Televizyon	0,2690%
913001	Bilgisayar	0,1330%
913008	Bilgisayar Ekipmanları	0,0734%
913011	Tablet (Bilgisayar)	0,0185%
922001	Müzik Aletleri	0,0835%
931003	Oyuncak	0,0987%
931006	Scooter (Çocuk)	0,1056%
932002	Sporla İlgili Aletler (Futbol Topu)	0,1664%
934002	Evcil Hayvanlar İçin Gıda Harcamaları	0,5047%
935001	Veteriner Ücreti	0,2900%
941001	Spor Müسابakalarına Giriş Ücreti	0,0368%
941002	Sportif Faaliyetler İçin Yapılan Ödemeler	1,1492%

942105	Resim Çekirme Ücreti	0,0535%
942203	Kablolu- Özel Televizyon Yayın Hizmetleri	0,0969%
943000	Şans Oyunları	0,0745%
951002	Çocuk Kitapları	0,0169%
951003	Test Kitapları	0,2537%
951004	Diğer Kitaplar	0,1795%
952001	Gazeteler	0,0313%
952002	Magazinler ve Dergiler	0,0117%
954001	Okul Defteri	0,0479%
954003	Kalem	0,0402%
954004	Resim Boyaları	0,0245%
954005	Yazım ve Çizim Kağıtları	0,0134%
954010	Diğer Kırtasiye Malzemeleri	0,0516%
960002	Yurtiçi Haftasonu Turları	0,0341%
960003	Yurtiçi Bir Hafta ve Daha Fazla Süreli Turlar	0,0929%
960005	Yurt Dışı Bir Hafta ve Daha Fazla Süreli Turlar	0,0104%
960008	Hacca Gidiş Ücreti	0,4189%
960009	Umreye Gidiş Ücreti	0,2227%
1010002	Özel İlköğretim Ücreti	0,4776%
1020002	Özel Lise Ücreti	0,5707%
1040001	Özel Üniversite Ücreti	0,8074%
1110101	Çorbalar	0,4291%
1110102	Hazır Yemekler (Pilav, Kuru Fasulye)	1,7046%
1110103	Kebaplar	1,2848%
1110104	Pideler	0,9656%
1110105	Çiğ Köfte	0,0724%
1110106	Ekmekarası Yiyecekler (Döner)	1,4883%
1110108	Burgerler	0,1936%
1110110	Pizzalar	0,0577%
1110113	Pastane Ürünleri	0,0686%
1110115	Hamur Tatlıları	0,1269%
1110201	Sıcak İçecekler (Servis edilen)	1,5686%
1110202	Soğuk İçecekler (Servis edilen)	0,1004%
1110204	Ayran (Servis edilen)	0,1783%
1120101	Otel Ücreti	2,6971%
1120204	Yurt Ücreti	0,1123%
1211101	Erkek Berberi	0,2189%
1211201	Kadın Berberi	0,2885%
1211202	Kişisel Bakım Hizmetleri (Kadın İçin)	0,2005%
1212003	Elektrikli Saç Bakım Aletleri	0,0667%
1213001	Tıraş Malzemeleri	0,0463%
1213002	Ağız ve Diş Bakımı Ürünleri	0,1154%
1213005	Tuvalet ve Güzellik Sabunu	0,0341%
1213006	Sabun	0,1090%
1213007	Parfüm	0,0445%
1213008	Deodorant	0,0430%
1213009	Kolonya	0,1543%
1213010	Cilt ve Vücut Ürünleri	0,1916%
1213011	Makyaj Malzemeleri	0,0826%

1213013	Saç Bakım Ürünleri	0,3511%
1213014	Tuvalet Kağıdı	0,2038%
1213015	Mendil	0,0877%
1213017	Bebek Bezi	0,5059%
1213018	Hijyenik Kadın Bağı	0,0704%
1231001	Mücevher (Altın)	0,4104%
1231005	Saat	0,0572%
1232101	Seyahat Malzemeleri	0,0304%
1232104	Çanta (Kadın İçin)	0,1180%
1232106	Okul Çantası	0,0710%
1232204	Güneş Gözlüğü	0,0340%
1232203	Bebek Arabası	0,1363%
1252001	Yangın, Hırsızlık ve Diğer Afetler İçin Sigorta	0,0477%
1253002	Sağlık Sigortası	0,0294%
1254001	Kasko ve Zorunlu Trafik Sigortası	0,3689%
1262006	Banka ile Para Havale Ücreti	0,1691%
1270002	Ulaşım Araçları ile İlgili Hizmet Ücreti	0,1220%
1270006	Avukatlık Ücreti	0,8058%